



Premio Ampersand de Ensayo 2021

Fundamentación

Desde sus inicios, Ampersand se posicionó como un proyecto cultural basado en la difusión y promoción del conocimiento. Sus principales pilares, la editorial y la biblioteca, buscaron poner en circulación los saberes de las artes en sus diversas formas: el libro, la cultura gráfica y la moda. Con motivo del décimo aniversario de la fundación de Ediciones Ampersand, y en un contexto inesperado en el marco de la pandemia, se lanza el "Premio Ampersand de Ensayo 2021", que invita a investigadores argentinos y/o residentes en la Argentina a presentar trabajos inéditos, escritos en español, de imaginación crítica y rigor académico.

Marco general: Ediciones Ampersand convoca a investigadores argentinos o residentes en la Argentina (ya sea adscriptos a instituciones o independientes), sin límite de edad, al "Premio Ampersand de Ensayo". La edición 2021 está dedicada a dos disciplinas: la Historia social de la cultura escrita y los Estudios de Moda. Se seleccionará un ganador por disciplina, y el premio constará de la publicación de la obra en 2022 y un adelanto de regalías de \$250.000 (doscientos cincuenta mil pesos) en concepto de derechos de autor.

Objetivos: El "Premio Ampersand de Ensayo" busca estimular y promover la investigación y la escritura ensayística local acerca de determinados campos de estudio. Asimismo, tiene como misión reconocer el trabajo de investigadores y premiar el rigor académico, además de armar redes entre investigadores y los productores del libro.

Requisitos: Los trabajos deberán presentarse escritos en español en formato Word (respetando las pautas de estilo del premio). El tema, dentro de cada disciplina, será libre. Las obras deberán desarrollar un tema único o diversos temas agrupados en una forma orgánica. En ningún caso podrán aplicar al premio las simples recopilaciones de artículos. La obra presentada debe ser totalmente original, inédita en un 70%, es decir que solo un 30% del contenido pudo haber sido publicado en actas de congresos, revistas u otros medios.

Para aplicar deberá enviarse un proyecto de libro –conformado por una sinopsis (de hasta 5.000 cce), un índice y los dos primeros capítulos (de hasta 80.000 cce entre ambos capítulos)– tanto en formato Word como impreso en papel, a Cavia 2985, piso 1 (Buenos Aires, CP 1425) y a la casilla de correo premio@edicionesampersand.com. Los proyectos deben estar acompañados por una breve nota biográfica. Ampersand se limitará a entregar acuse de recibo de las obras debidamente presentadas en el plazo que se señalará. En ningún caso se devolverá a los autores no premiados los originales. No se responde del extravío de algún original.

Premio: A la firma del contrato, el autor recibirá la cantidad de \$250.000 (doscientos cincuenta mil pesos argentinos) en concepto de anticipo por derechos de autor, que se estipulan en el 10% del precio de venta del libro en formato papel y un 25% del precio de venta del *e-book*. Los autores de las dos obras ganadoras ceden a Ediciones Ampersand el derecho exclusivo de explotación de su ensayo en cualquier forma y en todas sus modalidades, para todo el mundo.

Se pagará el 50% del premio al anunciarse a los ganadores y el otro 50% contra entrega de la versión final del libro.



Jurado:

Historia social de la cultura escrita

José Luis de Diego

Doctor en Letras y profesor en la Universidad Nacional de La Plata, donde ha sido decano de la Facultad de Humanidades y director del Instituto de Investigaciones en Humanidades y Ciencias Sociales. Es autor de *La otra cara de Jano* (2017) y *Los autores no escriben libros* (2019), entre otros. Codirige la colección Serie de los Dos Siglos (Eudeba) y dirige la revista académica *Orbis Tertius*. Es coordinador de sección en el portal "Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI)" de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Antonio Castillo Gómez

Catedrático de Ciencias y Técnicas Historiográficas de la Universidad de Alcalá. Entre sus publicaciones destacan *El placer de los libros inútiles y otras lecturas en los Siglos de Oro* (2018), *Historia mínima del libro y la lectura* (2004) y *Escrituras y escribientes* (Premio Internacional Agustín Millares Carlo, 1997). En 2020 ha obtenido el Premio de la Universidad de Alcalá a la excelencia investigadora en Ciencias Humanas y Sociales. Es director de la colección Scripta Manent de Ampersand.

Ana Mosqueda

Doctora en Historia de la cultura escrita por la Universidad de Alcalá de Henares, España (mención *cum laude*). Editora y licenciada en Letras por la Universidad de Buenos Aires; docente de la carrera de Edición 2004-2018 (UBA). Directora Editorial de Ampersand. Es autora de *Cartas sobre la mesa. Correspondencias editoriales en la Argentina moderna (1900-1935)* (2021) y coautora en los libros *Pliegos alzados. La historia de la edición, a debate* (2020) y *Cruces y perspectivas de la cultura escrita en la Argentina* (2013).

Estudios de Moda

Ana Torrejón

Periodista y docente. Directora Editorial de *L'Officiel Argentina* y Consultora Editorial de *L'Officiel Chile*. Dirigió las revistas *Claudia*, *Elle* y *Harper's Bazaar*. Se ha desempeñado como docente en la Universidad de Las Américas y Universidad del Pacífico (Chile), Ort (Uruguay) y UP (Argentina). Entre 1998 y el 2011 fue mentora de "Dabbah Torrejón Arte Contemporáneo", galería especializada en talentos latinoamericanos. Recibió el premio Live Brilliantly, la distinción Mujeres Creativas y es una de las Mujeres Argentinas de la muestra L'Oreal.

Marcelo Marino

Licenciado en Historia del Arte por la Universidad Nacional de Cuyo. Miembro del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA) y del equipo de editor de *Caiana* (Revista de Historia del Arte y Cultura Visual). Miembro tesista del CIAP (Centro de Investigaciones en Arte y Patrimonio) de la Universidad de San Martín. Director de la colección Estudios de Moda de Ampersand. Actualmente reside en Bristol, Inglaterra, y colabora en los montajes de exhibiciones con la Theatre Collection de la Universidad de Bristol y con el Bristol Old Vic.

Daniela Lucena

Socióloga y Doctora en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires. Investigadora del CONICET y profesora de grado y de posgrado en distintas universidades argentinas y del exterior. Es autora del libro *Contaminación artística* (2015) y coautora de *Costura y Cultura* (2019) y *Modo mata moda* (2016). Ha participado en la realización de muestras, archivos y catálogos en el Museo Reina Sofía de Madrid y en los museos Moderno, Muntref y Malba, de Buenos Aires, entre otros. Colabora también con la Fundación PH15.

Plazos: El período de presentación de originales estará abierto desde el 1° de febrero hasta el 15 de abril de 2021.

Resultados: El jurado anunciará el resultado en el mes de agosto de 2021, mediante un Acta con la nómina de ganadores. El premio podrá ser declarado desierto.